

## Stellenanzeigen schalten? Jetzt erst recht!

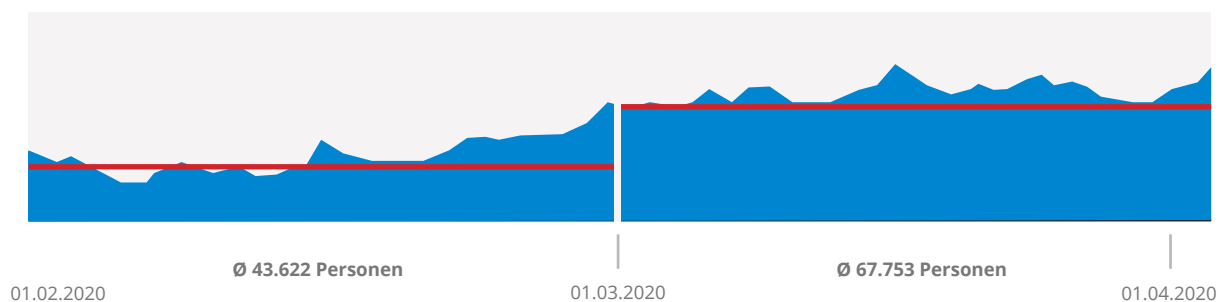
Seit der von der Regierung ausgesprochenen Kontaktsperre merken wir einen enormen Anstieg an Klicks auf die Stellenanzeigen unserer Kunden und an eingehenden Bewerbungen.

### Grund 1: Ihre Stellenanzeige wird von mehr Menschen gesehen

Viele Arbeitnehmer verfügen plötzlich über ungewohnt viel Freizeit und diese verbringen sie nicht selten in Sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook oder Instagram. Wir spielen die Stellenanzeigen auf genau diesen Plattformen aus, um passende Bewerber anzusprechen.

### So viele Personen erreichen wir momentan mit unserer Facebook-Seite

Auswertungszeitraum Februar bis April 2020 bei gleichbleibendem Werbebudget



## +50% mehr erreichte Personen

im Monat März 2020 (bei gleichbleibendem Werbebudget)

## Grund 2: Mehr freie Werbeplätze in sozialen Netzwerken

**Vorteil für Stellenanzeigen:** Sie erreichen mehr potenzielle Bewerber als vorher. Zu Zeiten des Corona-Virus macht es nicht für alle Unternehmen Sinn, Anzeigen in den sozialen Medien zu schalten. Veranstaltungen, Reisen, Tischreservierungen in Restaurants, Fitnessstudios, Kinobesuche und vieles mehr, sind momentan nicht erlaubt. Eine große und wohlmöglich teure Werbekampagnen macht somit weniger Sinn. Diese Werbeplätze sind frei und können von uns für Stellenanzeigen genutzt werden.

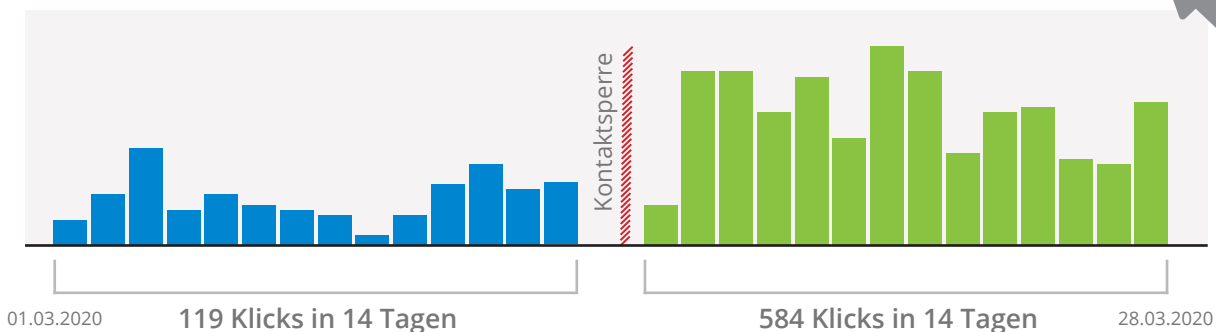


## Ergebnis: Mehr Bewerber klicken auf Stellenanzeigen

Da wir mit den Stellenanzeigen momentan viel mehr Menschen erreichen, steigt natürlich auch das Interesse an der ausgeschriebenen Stelle. Mehr potenzielle Bewerber klicken auf die Stellenbeschreibung und lesen sich diese durch.

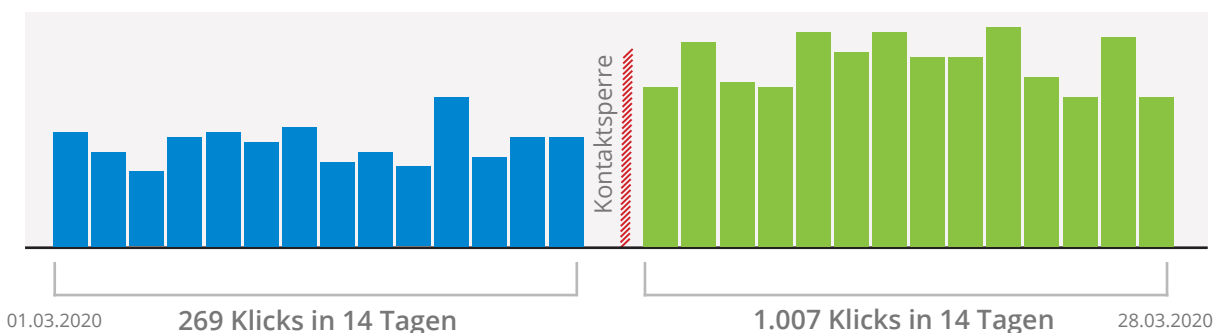
### Stellenanzeige Steuerberater / Steuerfachangestellter (m/w/d)

Auswertungszeitraum März 2020 bei gleichbleibendem Werbebudget



### Stellenanzeige Einzelhandel / Verkäufer (m/w/d)

Auswertungszeitraum März 2020 bei gleichbleibendem Werbebudget



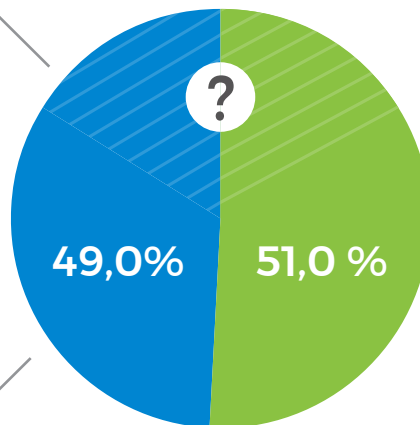
# 4x mehr Klicks

auf die aktiv beworbenen Stellenanzeigen nach der Kontaktsperre!  
(bei gleichbleibendem Werbebudget)

## Die Krise sorgt für mehr Interesse bei Bewerbern

Dadurch, dass aktuell mehr Werbeplätze frei sind und Bewerber mehr Zeit in den sozialen Medien verbringen, steigt auch die Zahl der Bewerbungen. Denn gerade potenzielle Bewerber, die aktuell in ihrem Job unzufrieden sind oder durch die Krise merken, dass ihr Unternehmen nicht das richtige ist, suchen von Zuhause aus nach neuen Jobs. Auch die Angst vor der Arbeitslosigkeit und das Interesse an Neben- und Aushilfsjobs ist gestiegen, was wir ebenfalls an den Rückmeldungen unserer Kunden merken.

Ein bisher unbekannter Prozentsatz, der gezwungen sein wird, aufgrund von Kündigungen sich einen neuen Job zu suchen



51% der Deutschen sind unzufrieden in ihrem Job

49% sind zufrieden in ihrem Job und möchten diesen eigentlich nicht wechseln

Bericht „Bild“ Zeitung Februar 2020

## Welche Möglichkeiten gibt es?

Momentan sind viele potenzielle Bewerber in den sozialen Medien unterwegs. Nutzen Sie die Gelegenheit und suchen Sie Ihre neuen Mitarbeiter über Jobsocial. Wir unterstützen Sie dabei!

Paket LITE	Paket PRO	Paket MAX
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Tage Facebook Stellenanzeige</li> <li>• inkl. 150 € Werbebudget</li> <li>• ca. 75.000 Impressionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Tage Facebook Stellenanzeige</li> <li>• inkl. 300 € Werbebudget</li> <li>• ca. 150.000 Impressionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 Tage Facebook Stellenanzeige</li> <li>• inkl. 900 € Werbebudget</li> <li>• ca. 450.000 Impressionen</li> </ul>
<p><del>statt 599 €</del> <b>399 €</b> Netto zzgl. MwSt.</p>	<p><del>statt 799 €</del> <b>599 €</b> Netto zzgl. MwSt.</p>	<p><del>statt 1.796 €</del> <b>1.399 €</b> Netto zzgl. MwSt.</p>

Diese Angebote können nur im April 2020 gebucht werden.

Das Veröffentlichen der Stellenanzeigen kann auch erst im Mai 2020 erfolgen.